

Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.

Veröffentlichungen

Der FSA im Spiegel der Medien.

2017

- 19.12.2017
"Fortbilden wird für Ärzte teurer", Medical Tribune
- 07.11.2017
"Keine Kostenübernahme mehr für Anreise zur Fortbildung?", Ärztezeitung
- 02.11.2017
"Handobst statt Frühlingsrolle", Medical Tribune
- 18.08.2017
"Kleines Geschenk, saftige Strafe", Ärztezeitung
- 05.06.2017
"Geldstrafen für Pharmafirmen", ApothekerZeitung
- 04.04.2017
"Pharma veröffentlicht Spenden an Patienten", Pharma AdHoc
- 29.03.2017
"Transparenz im Trend", Ärztezeitung
- 28.02.2017
"Zuwendungen an Ärzte 'entdämonisiert'", Tagungswirtschaft

2016

- 21.11.2016
"Vor allem AWBs und Bewirtung unter der Lupe", Ärztezeitung
- 04.07.2016
"Kooperation ohne Korruptionsverdacht?", DGHO Online
- 01.07.2016
"Wir haben ja nichts zu verbergen", Deutsche Apotheker Zeitung Online
- 21.06.2016
"Offengelegt: Pharmafirmen zahlen Millionen an Ärzte und Kliniken", Focus Online
- 20.06.2016
"Pharmaindustrie zahlte mehr als eine halbe Milliarde Euro an Ärzte", Handelsblatt Online
- 01.04.2016
"Bekommt der Patient was er braucht?", Mittelbayerische Online
- 31.03.2016
"Mehr Transparenz für Pharma-Spenden", Süddeutsche Zeitung Online
- 31.03.2016

"Pharmaindustrie zahlt an Patientenorganisationen 5,8 Millionen Euro", Ärzteblatt Online

17.02.2016

"Nichts geht ohne Kooperation", Ärzte Zeitung Online

15.01.2016

"Interesse an lauterer Pharma-Werbung nimmt zu", Ärzte Zeitung Online

2015

17.12.2015

"2016 beginnt die „heiße Phase“ der Transparenzinitiative", Medical Tribune Online

12.11.2015

"Zuweisungen an Ärzte werden öffentlich", Deutsche Apotheker Zeitung Online

10.11.2015

"VFA: Mehr Transparenz bei Arztgeschenken", Apotheke-adhoc Online

09.11.2015

"Pharma-Industrie will Verhältnis zu Ärzten transparenter machen", Handelsblatt Online

09.11.2015

"Pharmafirmen wollen Zahlungen an Ärzte offenlegen", Ärzteblatt.de

20.07.2015

"FSA: Transparenz ist der entscheidende Faktor", Healthpolicy Online

06.07.2015

"Bei uns ist jeder Mitarbeiter ein ‚Compliance-Officer‘", Tagesspiegel Online

27.05.2015

"Kooperation von Pharmafirmen und Selbsthilfe", Deutsche Apotheker Zeitung Online

01.04.2015

"Forschende Pharmaunternehmen veröffentlichen Zuwendungen an Patientenorganisationen", Pharma Relations Online

2014

03.07.2014

„Pharma-Marketing: Keine Kulis mehr vom Außendienst“, Ärzte Zeitung Online

03.06.2014

„Kampf gegen Korruption: Kartellamt genehmigt vfa-Kodex“, Ärzte Zeitung Online

30.05.2014

„Pharmakonzerne: Kartellamt genehmigt Transparenzkodex“, Apotheke-adhoc Online

10.04.2014

„Sanofi-Jurist Kurt Arnold wird Vorstandschef beim FSA“, Healthcare Marketing Online

09.04.2014

„Transparenz in der Pharmabranche – FSA: Selbstkontrolle funktioniert“, Deutsche Apotheker Zeitung Online

08.04.2014

„Alles andere als ein Feigenblatt“, Pharma Relations Online

04.04.2014

„Transparenz beim Sponsoring: Geldspritze vom Pharmakonzern“, die tageszeitung Online

04.04.2014

„FSA-Unternehmen veröffentlichen erneut Zuwendungen an Patientenorganisationen“, Pharma Relations Online

2013

01.12.2013

„Ärzte ohne Orientierung“, Berliner Zeitung Online

28.11.2013

„Pharma-Unternehmen nennen begünstigte Ärzte“, Medical Tribune Online

27.11.2013

„Pharma-Kodex: Die neue Transparenz“, Ärzte Zeitung Online

26.11.2013

„Freiwillige Selbstkontrolle Arzneimittelindustrie: Mehr Transparenz und vollständiges Geschenkeverbot“, Deutsche Apotheker Zeitung Online

25.06.2013

„Eine enge Zusammenarbeit mit Ärzten ist nötig“, NWZ Online

2012

10/2012

„Miteinander reden & voneinander lernen“, Pharma Relations Online

06/2012

„Freiwillige Selbstkontrolle: FSA will Verstöße härter ahnden“, Pharmazeutische Zeitung Online

09.05.2012

„Pharmaunternehmen haben sich deutlich geändert“, Ärzteblatt Online

2011

17.08.2011

"Der Pharma-Referent als Imagerträger", AussenSpiegel Online

2010

16.12.2010

Leserbrief zu "Freiwillige Selbstkontrolle der Pharma-Industrie: Nur eine Luftnummer?", DÄ 49/2010

12.05.2010

"Wir sind keine Lobbyorganisation", Compliance

22.02.2010

"Verschreibungspflichtige Medikamente sind hoch erklärungsbedürftig" (Video-Beitrag), Michael Grusa im Gespräch mit der "www.apothekenumschau.de"

22.01.2010

Erfahrungen aus 5 Jahren Spruchrichtertätigkeit der 2. Instanz des FSA, Gastbeitrag Hermann Brüning, Vorsitzender des Spruchkörpers 2. Instanz anlässlich der FSA-Mitgliederversammlung am 27.11.2009

2009

18.12.2009

"Gelebte Regeln - Verhaltenskodex für transparentes Pharma-Marketing", PM-eReport

20.10.2009

"Erster zertifizierter Workshop zum FSA-Kodex durchgeführt", Pharma-Relations

04.03.2009

Gastbeitrag Jahrbuch Healthcare Marketing, Jahrbuch Healthcare Marketing 2009, Hrsg. Peter Strahlendorf, New Business Verlag, Hamburg

2008

13.06.2008

"Der Ethik verpflichtet", Ärzteblatt Mecklenburg-Vorpommern

11.06.2008

"Pharma-Marketing beschäftigt Petitionsausschuss", Deutsche Apotheker Zeitung

11.06.2008

"Umdenken hin zu ethisch einwandfreiem Marketing", Interview aus PM-Report

25.04.2008

Transparency International zum FSA-Jahresbericht 2007, Transparency International Deutschland e.V., Rundbrief 39

2007

24.06.2007

"Schluss mit Luxus", Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

2006

04.04.2006

"Pharma-Industrie erweitert freiwillige Selbstkontrolle", AFP

2004

16.02.2004

Pressemitteilung des Bundesministeriums für Gesundheit und Soziale Sicherung

16.02.2004

Statement Dr. Dr. Andreas Barner, Vorsitzender des Vorstandes des Verbandes Forschender Arzneimittelhersteller e.V.

16.02.2004

Statement von Prof. Ingo Flenker, Präsident der Ärztekammer Westfalen-Lippe und Vorsitzender des Ausschusses "Berufsordnung" der Bundesärztekammer