

Der FSA.

Freiwillige Selbstkontrolle für
die Arzneimittelindustrie e.V.

Ihr Partner für Compliance im
Gesundheitswesen.

FSA. Konsequent.
Transparent.



Was uns antreibt

Wir setzen Maßstäbe für Compliance, Ethik und Transparenz in der Pharmaindustrie.

Patientinnen und Patienten müssen sich darauf verlassen können, bestmöglich mit Arzneimitteln und Digitalen Gesundheitsanwendungen (DiGA) versorgt zu werden. Diese zu erforschen, entwickeln und weiterzuentwickeln gelingt nur durch die Kooperation der pharmazeutischen Industrie mit akademischen Institutionen, Ärztinnen und Ärzten sowie Patientenorganisationen. Zusammenarbeit und Wissenstransfer ethisch und transparent zu gestalten, ist unsere Mission.

Seit unserer Gründung im Jahr 2004 beweisen wir, dass unternehmerische Selbstregulierung und -kontrolle im Gesundheitswesen reibungslos funktionieren kann.

Mehr zu uns und unserer Arbeit erfahren Sie [hier](#).



Medizinischer Fortschritt: auf ethischer Basis

Zusammenarbeit braucht eine ethische Grundlage.

Ob Erforschung, Entwicklung oder Verordnung innovativer Therapien – eine enge Zusammenarbeit der Pharmaindustrie mit akademischer Forschung und Ärzteschaft ist unabdingbar. Der FSA konkretisiert mit seinen Kodizes den ethischen Anspruch seiner Mitgliedsunternehmen. Die Kodizes regeln, dass die Zusammenarbeit auf wissenschaftlicher Basis erfolgt und sich an den Interessen von Patientinnen und Patienten orientiert.



Compliance: Erfolgsfaktor für alle Akteure des Gesundheitswesens

Compliance sorgt für mehr als nur die Einhaltung von Regeln – sie ermöglicht.

Unsere FSA-Kodizes sind verbindliche Verhaltensregeln, die eine unlautere Beeinflussung in der Zusammenarbeit ausschließen. Kodexverstöße werden von der unabhängigen Schiedsstelle des FSA geahndet. Mit unserem System aus Selbstregulierung und -kontrolle bilden wir das Fundament für eine korrekte Zusammenarbeit von pharmazeutischen Unternehmen mit Ärztinnen und Ärzten, der Apothekerschaft und weiteren Angehörigen der medizinischen Fachkreise sowie mit Organisationen der Patientenselbsthilfe.



Transparenz: Vertrauen bei Patienten und Öffentlichkeit

Der FSA ist Vorreiter für Transparenz im Gesundheitswesen.

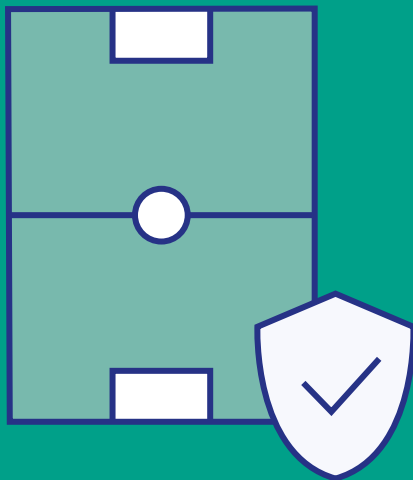
Die Zusammenarbeit von Unternehmen mit Wissenschaft, Ärzteschaft und Patientenorganisationen wird nur dann akzeptiert, wenn die Akteure des Gesundheitswesens sowie die Patientinnen und Patienten der Integrität dieser Zusammenarbeit vertrauen. Deshalb informieren unsere Mitgliedsunternehmen in ihren jährlichen Transparenzveröffentlichungen über Art, Umfang und Empfänger von Leistungen an Fachkreisangehörige, deren Einrichtungen und an Patientenorganisationen.



FSA-Kodizes: Grundlage funktionierender Selbstkontrolle

Unsere Kodizes schaffen Orientierung und Transparenz.

Seit seiner Gründung hat der FSA drei Kodizes verabschiedet: 2004 den Kodex für die Zusammenarbeit mit medizinischen Fachkreisen, 2008 den Kodex für die Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen und 2013 den Transparenzkodex. Gemeinsam bilden sie das Fundament unserer freiwilligen Selbstkontrolle. Ergänzt werden die Kodizes durch die FSA-Regeln für die Zusammenarbeit mit Partnern im Gesundheitswesen. Die Einhaltung der Kodizes wird durch die unabhängige Schiedsstelle des FSA überwacht.



Wettbewerb: Fair Play mit denselben Regeln

Unsere Regeln sorgen für ein „Level Playing Field“ unter unseren Mitgliedern und im Markt.

Die Kodizes für Fachkreise, Patientenorganisationen und Transparenz schaffen ein verbindliches Rahmenwerk für den Wettbewerb unter unseren Mitgliedsunternehmen, die rund 75 Prozent des deutschen Pharmamarktes abdecken. Darüber hinaus zeigt die Mitgliedschaft im FSA auch eine Haltung nach außen. Denn sie ist ein Aushängeschild für gelebte Compliance und sorgt für Vertrauen bei den Akteuren des Gesundheitswesens.



Freiwillige Selbstkontrolle: der FSA als Partner von Staat und Verwaltung

Wir gestalten Regeln aus der Praxis für die Praxis.

Unsere gemeinsam erarbeiteten Kodizes und Leitlinien sorgen für klare Regeln, mehr Transparenz und eine wirksame Kontrolle. So unterstützen der FSA und seine Mitglieder medizinischen Fortschritt durch Compliance und machen mit dem Instrument der Selbst(!)-Regulierung zusätzliches gesetzgeberisches Tätigwerden überflüssig.



Interesse an einer Mitgliedschaft?

Seit unserer Gründung im Jahr 2004 beweisen wir, dass unternehmerische Selbstregulierung und -kontrolle im Gesundheitswesen reibungslos funktionieren kann.

Falls Sie mehr über die Vorteile einer Mitgliedschaft wissen wollen, finden Sie [hier](#) mehr Informationen.

Kontakt

Gerne stehen wir auch persönlich für Ihre Rückfragen bereit:

Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V. (FSA)

Grolmanstr. 44-45

10623 Berlin

Telefon: +49 30 88728-1700

E-Mail: info@fsa-pharma.de

Internet: www.fsa-pharma.de

FSA. Konsequent.
Transparent.